KARTA ZGŁOSZENIOWA
uczestnictwa w „Konkursie dla Kół Gospodyń Wiejskich o Nagrodę Małżonki Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej”
III edycja

ETAP WOJEWÓDZKI

I. Dane Koła Gospodyń Wiejskich

Nazwa KGW	Adres KGW	NIP	REGON	Reprezentacja KGW

II. Region reprezentowany przez Koło Gospodyń Wiejskich

Województwo	Powiat	Gmina	Miejscowość

III. Czas prowadzenia działalności[1]

Data powstania Koła	Data rejestracji Koła i nazwa odpowiedniego Rejestru/Ewidencji (zgodna z wpisem)

IV. Osoba do kontaktu ze strony Koła Gospodyń Wiejskich

Imię	Nazwisko	Telefon	Email

1 Warunkiem udziału w Konkursie jest min. 2-letnia (na dzień zgłoszenia), udokumentowana działalność Koła.

V. Struktura organizacyjna Koła

Liczba członków Koła	**Przedział wiekowy**	**Udział mężczyzn** (TAK/NIE)

VI. Charakterystyka Koła Gospodyń Wiejskich

Krótka prezentacja historii KGW (maksymalnie pół strony).

<u>CZĘŚĆ PODLEGAJĄCA OCENIE</u>

VII. Przedstawienie działalności Koła

1. **Przedstawienie minimum 10 aktywności Koła, które miały miejsce w ciągu ostatnich 2 lat działalności (rozpoczynając od najbardziej aktualnych). Wykazanie realizacji 10 działań jest niezbędne do spełnienia wymogów formalnych i przyjęcia karty zgłoszeniowej.**

Lp.	Nazwa aktywności	Rodzaj aktywności[2]	Data i miejsce aktywności	Inicjatywa własna (W) / inicjatywa zewnętrzna (Z)	Potwierdzenie realizacji[3]
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
11.					
12.					
13.					
14.					
15.					

2. **Współpraca Koła z instytucjami partnerskimi – jednostkami samorządu terytorialnego, instytucjami samorządowymi lub rządowymi, organizacjami pozarządowymi itp. w ciągu ostatnich 2 lat działalności**

2 Lista rodzajów aktywności znajduje się w Załączniku nr 1 do karty zgłoszeniowej. W tabeli należy wpisać wybrany numer z podanej listy.

3 Potwierdzeniem realizacji jest np. printscreen (dodany jako załącznik do karty zgłoszeniowej) lub link do strony z informacją o wydarzeniu, zapis w kronice, informacja w mediach, itp. (w tabeli wpisujemy numer załącznika).

Lp.	Instytucja partnerska	Nazwa działania	Data i czas trwania działania	Potwierdzenie realizacji [4]
1.				
2.				
3.				

3. **Udział w konkursach/przeglądach lub innych wydarzeniach o charakterze współzawodnictwa <u>w ciągu ostatnich 2 lat działalności</u>**

Lp.	Nazwa wydarzenia	Ranga wydarzenia (gminna, powiatowa, wojewódzka, ogólnopolska)	Data i miejsce wydarzenia	Opis/Formuła/prezentacja udziału Koła	Zdobyta nagroda lub wyróżnienie (dodatkowo informacja za co)
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

4. **Posiadanie i prowadzenie strony internetowej lub medium społecznościowego (Facebook, YouTube, Instagram itp.) działającego minimum 6 miesięcy, na którym opisywana jest działalność Koła**

4 Potwierdzeniem realizacji jest np. printscreen (dodany jako załącznik do karty zgłoszeniowej) lub link do strony z informacją o wydarzeniu, zapis w kronice, informacja w mediach, itp. (w tabeli wpisujemy numer załącznika).

Lp.	Nazwa medium	Adres https://
1.		
2.		
3.		

5. **Podnoszenie własnych umiejętności poprzez np. udział w konferencjach, szkoleniach, warsztatach (w tym on-line) w ciągu ostatnich 2 lat działalności**

Lp.	Nazwa wydarzenia	Data	Miejsce	Cel
1.				
2.				
3.				

6. Podejmowanie działań w ramach wspierania rozwoju przedsiębiorczości kobiet na wsi w ciągu ostatnich 2 lat działalności

Lp.	Rodzaj działania[5]	Czas trwania	Krótki opis działania	Potwierdzenie realizacji działania
1.				
2.				
3.				

VIII. Inne szczególne osiągnięcia Koła (dot. okresu całej działalności Koła) - np. wydanie albumu, spisanie kroniki miejscowości, w której działa Koło, wytworzenie lokalnego produktu lub wpisanie go na Listę Produktów Tradycyjnych/oznaczenie znakiem „Jakość Tradycja" Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego/oznaczenie marką „Polska Smakuje", stworzenie muzeum/izby pamięci, wydanie publikacji kulinarnych itp.

Lp.	Nazwa osiągnięcia	Opis osiągnięcia	Data realizacji
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

5 Rodzajem działania podejmowanego przez Koło, skierowanego do kobiet – mieszkanek miejscowości lub regionu, na terenie którego działa Koło, może być np.:

- wsparcie doradczo-finansowe/ doradczo-edukacyjne rozumiane jako organizowanie różnego rodzaju szkoleń/kursów/seminariów/konferencji/warsztatów z udziałem ekspertów, w zakresie pozyskiwania środków finansowych/dotacji/grantów na podjęcie lub rozwój własnej działalności gospodarczej kobiet oraz podnoszenie ich umiejętności i wiedzy w zakresie niezbędnym do podjęcia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej;
- prowadzenie, np. w mediach społecznościowych Koła, kampanii społecznych mających na celu podniesienie świadomości kobiet w zakresie możliwości podejmowania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

Ponadto oświadczam, że wszelkie treści udostępnione Organizatorowi Konkursu są zgodne z prawdą i nie naruszają praw osób trzecich, w tym w szczególności ich praw autorskich oraz dóbr osobistych.

……..……. ..…… ……..……..

miejscowość data podpis osoby upoważnionej do zgłoszenia KGW do konkursu

Lista przewodnich rodzajów aktywności*

Nr	Rodzaj aktywności
1.	Aktywność na rzecz dzieci
2.	Aktywność na rzecz seniorów
3.	Aktywność na rzecz ochrony przyrody/na rzecz ekologii
4.	Aktywność o charakterze patriotycznym
5.	Aktywność o charakterze charytatywnym
6.	Aktywność o charakterze edukacyjnym
7.	Aktywność o charakterze integrującym/mobilizującym do działania lokalną społeczność
8.	Aktywność o charakterze wspierającym rozwój przedsiębiorczości kobiet
9.	Aktywność o charakterze kulturotwórczym - w zakresie popularyzacji i podtrzymywania regionalnych tradycji **muzycznych**
10.	Aktywność o charakterze kulturotwórczym - w zakresie popularyzacji i podtrzymywania regionalnych tradycji **kulinarnych**
11.	Aktywność o charakterze kulturotwórczym - w zakresie popularyzacji i podtrzymywania regionalnych tradycji **rękodzielniczych**
12.	Aktywność w zakresie popularyzacji i podtrzymywania regionalnych tradycji **folklorystycznych**